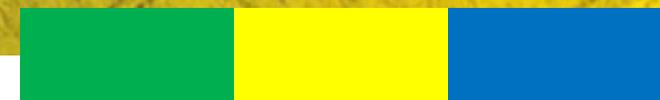




Código de Ética e Conduta GIROAgro



Palavra da Diretoria Executiva



A GIROAgro cultiva em sua cultura organizacional o comprometimento com o trabalho, a transparência nas relações, o respeito entre as pessoas e a inovação para a execução das atividades. Essa cultura que busca a excelência, alinhada aos valores da empresa, dá origem ao “**Estilo GIROAgro de ser**”.

Para que a identidade organizacional seja mantida, faz-se necessário reforçar os valores éticos, que orientam a condução das atividades. Uma conduta ética é fundamental para que tenhamos um ambiente de trabalho saudável, com pessoas comprometidas e felizes, que buscam superar as expectativas da empresa e, conseqüentemente, alcançar seus objetivos profissionais e pessoais. É necessário que toda e qualquer ação – individual ou coletiva, em nossa vida pessoal ou profissional – esteja baseada em valores. Ética, presteza, respeito, diálogo e transparência, entre vários outros, são valores que precisam ser a base condutora de qualquer pessoa ou empresa.

Nesse sentido, a GIROAgro apresenta seu Código de Ética e Conduta. Por meio dele queremos incentivar que todo o nosso público, seja ele, diretores, colaboradores, parceiros comerciais ou fornecedores, possam utilizar as considerações previstas neste Código como referencial ético e de conduta para toda e qualquer relação ou tratativa que envolva a GIROAgro.

As orientações deste Código devem ser observadas em todas as atividades da GIROAgro.

Porém, é possível que você se depare com alguma situação em que as orientações deste Código não sejam suficientes. Nesse caso, sugerimos o seguinte exercício de reflexão:

- Minha conduta é compatível com os valores da GIROAgro?
- Estou executando meus processos/atividades de acordo com os procedimentos e políticas vigentes da GIROAgro?
- Minha conduta serve de exemplo para meus colegas de trabalho?
- Avaliei todas as informações disponíveis para a tomada de decisão?
- Avaliei os riscos e a estratégia a ser tomada é a melhor para a empresa?

Caso responda positivamente a todas as questões acima, haverá um forte indicativo de que a sua atitude está de acordo com a estratégia da empresa.

Contamos com você para continuarmos cultivando o “**Estilo GIROAgro de ser**” com excelência

Leonardo
Sodré

CEO GIROAgro



Quem é a GIROAgro

Indústria de fertilizantes líquidos de alta concentração.

Código de Ética e Conduta

Trate-se de um documento que reúne os princípios e valores adotados por uma organização, classe profissional ou nação. Ele serve como regimento interno, tendo como objetivo central promover uma postura homogênea entre todos os integrantes da GIROAgro que o formou.

Objetivo

Este Código de Ética e Conduta visa a evidenciar e a reforçar os valores éticos da GIROAgro, sua identidade organizacional e os princípios que orientam a condução de suas atividades.

O Código alinha-se à missão, aos valores e à visão que definem a identidade

da GIROAgro e juntos reforçam a sua condição de empresa ímpar, comprometida com a inovação e a excelência em todas as suas atividades.

Todos os demais compromissos expressos pela GIROAgro por meio de normas, procedimentos, regulamentos e políticas, igualmente alinham-se ao presente conjunto de valores e nele se inspiram.

Público-alvo

Este Código deve ser observado pelas Diretorias, Colaboradores, Estagiários, Jovens Aprendizes, Parceiros Comerciais (prestadores de serviços, consultores e representantes comerciais) e fornecedores que atuam e/ou são contratados pela GIROAgro.

Todo o público-alvo deve utilizar as disposições previstas neste Código como referencial ético e de conduta a ser observado no seu relacionamento com a GIROAgro e na condução de suas atividades em qualquer localidade que a GIROAgro atue.



Pilares Estratégicos GIROAgro



Apresentar soluções para o complexo agrícola, oferecendo serviços e capacitação técnica com as necessidades dos clientes em benefício da qualidade de vida da sociedade.



Presteza, Respeito, Seriedade e Transparência.



Estar entre as principais empresas formuladoras de fertilizantes líquidos e ser reconhecida pela excelência em nutrição, fisiologia de plantas e tecnologia de aplicação.



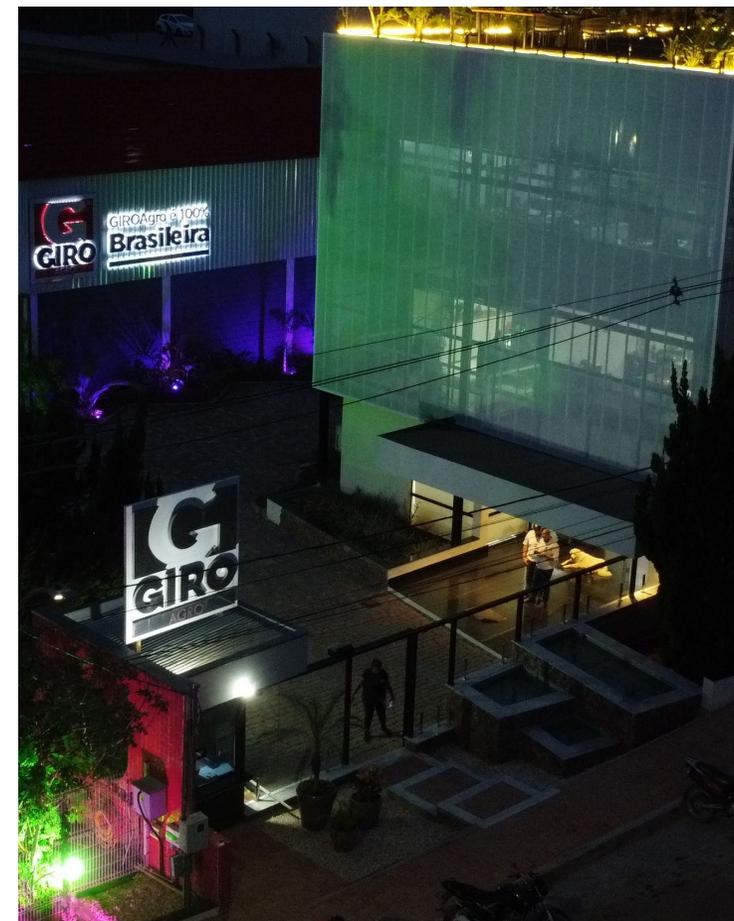
Construir e entregar soluções de negócios na Agricultura com a percepção de valor nas relações!

Princípios e Normas

Foco na Excelência

O público-alvo deste Código deve buscar padrões superiores de qualidade e de constante inovação a partir de um ambiente em que o entusiasmo, o comprometimento e a postura profissional sejam exemplares e contagiantes. Sendo indispensável:

- Desempenhar as atribuições de sua função com senso de comprometimento, responsabilidade e proatividade;
- Exercer as funções com precisão e nos prazos requeridos;
- Desempenhar suas atividades sempre buscando superar desafios;
- Buscar propostas inovadoras e de melhoria contínua dos processos da GIROAgro.
- Focar nos objetivos científicos, culturais e sociais, não permitindo que a submissão a pressões de ordem ideológica, política ou econômica possam desviar a GIROAgro de sua missão;
- Reconhecer os erros cometidos, corrigi-los e usá-los para identificar formas de evitá-los.



Honestidade e Ética

O público-alvo deste Código deve considerar que a excelência da GIROAgro em todas as suas atividades gera a confiança que se estabelece naturalmente nas relações com os diversos públicos com os quais a empresa interage e em cujas relações se deve pesar não somente o que é legal e ilegal, o que é justo e injusto, o que é conveniente e inconveniente, o que é oportuno e inoportuno, mas principalmente o que é honesto e o que é desonesto. Então, todo o público-alvo deve:

- Agir com respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente;
- Agir de forma ética;
- Repudiar qualquer forma de assédio;
- Repudiar qualquer prática fraudulenta ou de corrupção (suborno, tráfico de influência, lavagem de dinheiro, ocultação de bens, vantagens indevidas e outros) ou de atos ilícitos ou criminosos de toda ordem;
- Combater o uso de drogas ilícitas;
- Abster-se de condutas ilícitas tais como falsificação de documentos, evasão fiscal, sonegação, dentre outras.

Respeito

O público-alvo deste Código deve levar em conta que a GIROAgro respeita as opções individuais daqueles que com ela mantenha vínculos, mas partilha de atitudes morais e éticas que são fundamentais. Por isso, é fundamental:

- Respeitar a diversidade;
- Promover o direito à liberdade pelo intercâmbio de pensamentos, ideias e opiniões, sem preconceitos ou discriminações;
- Coibir atitudes agressivas ou constrangedoras;
- Abdicar de comportamentos preconceituosos ou discriminatórios em relação à raça, cor, origem, gênero, estética pessoal, condições físicas, nacionalidade, sexo, idade, estado civil, orientação sexual, posição social, religião e outros atos que firam a dignidade das pessoas.



Compromisso com os Procedimentos/Políticas e valores da GIROAgro:

O público-alvo deste Código deve considerar que as atitudes e comportamentos são baseados no forte compromisso de fazer o melhor, mas com plena aderência aos valores da GIROAgro, às políticas e procedimentos internos. Assim, é indispensável:

- Agir de acordo com os valores da GIROAgro, às políticas e procedimentos internos;
- Repudiar a utilização de software não licenciado;
- Respeitar todas as regras estabelecidas pela GIROAgro quando optar por utilizar o endereço de e-mail corporativo para tratamento de assuntos pessoais estando ciente que, por obrigações de controle, tais mensagens estão sujeitas ao monitoramento interno;
- Manter a neutralidade nos canais oficiais da GIROAgro nas redes sociais, sobre assuntos de natureza polêmica envolvendo política, religião e questões sociais e culturais;
- Zelar pela imagem da GIROAgro nas mídias sociais;
- Registrar com precisão, nos prazos requeridos e com o grau de detalhamento cabível, as informações relativas às receitas e às despesas de modo a gerar relatórios contábeis completos e nos padrões exigidos pela legislação em vigor.

Integridade Profissional

O público-alvo deste Código deve pautar sua conduta na imparcialidade. Existem situações em que as normas se tornam abstratas para auxiliar uma tomada de decisão em que é necessário equilibrar interesses antagônicos – conflitos de interesse - e é preciso usar o conceito próprio do que é certo ou errado. Assim, é indispensável:

- Exercer as atividades de forma isenta, não usando a posição dentro da empresa para obter benefícios ou vantagens para si ou terceiros;
- Resistir a qualquer tipo de pressão ou assédio;
- Comunicar outras atividades profissionais desempenhadas;
- Renunciar a participação na prática de comércio e de qualquer atividade de natureza religiosa, política e partidária nas dependências da GIROAgro;
- Evitar o constrangimento dos colegas e manter o clima de cordialidade;
- Abster-se de usar o nome, marca e símbolos corporativos da GIROAgro sem autorização prévia;
- Respeitar todas as etapas do processo de contratação dos profissionais que venham a manter qualquer vínculo de relacionamento com a GIROAgro para que não pare a existência de qualquer tipo de favorecimento, independentemente do nível profissional do colaborador que realizou a indicação;
- Abster-se de disseminar conteúdos nas redes sociais que não condizem com os valores da GIROAgro.



Proteção de dados e Informações

O público-alvo deste Código deve respeitar os dados, informações e conteúdo de uso e produção da GIROAgro. É fundamental:

- Abster-se de compartilhar, sob qualquer hipótese, nome de usuário (login) e senha da rede e sistemas de informação utilizados na GIROAgro que são pessoais e intransferíveis, atentando que qualquer ação indevida é de responsabilidade de quem compartilhou essas informações;
- Resguardar os conteúdos internos da GIROAgro (informações, documentos, dados, relatórios) compartilhando-os somente após a devida autorização e com quem os necessite para exercer as atividades definidas pela GIROAgro;
- Respeitar e proteger a condição de confidencialidade e sigilo de informações e a restrição de divulgação delas, tanto de materiais internos da GIROAgro como de propriedade de terceiros, mesmo após eventual desligamento da empresa;
- Vetar o acesso a informações confidenciais por pessoas que não estejam autorizadas;
- Utilizar os sistemas da GIROAgro zelando pela qualidade das informações imputadas e garantindo a sua confidencialidade.

Faltas Graves

O Processo Administrativo de Apuração de Faltas Graves na GIROAgro é um procedimento formal utilizado para investigar e aplicar medidas disciplinares em relação a faltas consideradas graves por parte dos colaboradores. Essas faltas podem incluir violações de políticas internas, condutas antiéticas, comportamentos inadequados ou qualquer outro tipo de infração que possa prejudicar o ambiente de trabalho ou a reputação da empresa.

Ou seja, o processo administrativo de apuração de faltas graves é uma ferramenta essencial para garantir a ordem, a disciplina e o respeito no ambiente de trabalho. Ao seguir um procedimento justo e transparente, é demonstrado o compromisso da GIROAgro com a imparcialidade e a busca pela resolução adequada de conflitos, promovendo um ambiente saudável e produtivo para todos os colaboradores.



Faltas Injustificadas

A falta injustificada ocorre quando um colaborador da GIROAgro não comparece ao trabalho sem apresentar uma razão válida ou sem seguir o procedimento adequado para justificar sua ausência, podendo gerar diversos problemas, tais como interrupção de projetos, sobrecarga de trabalho para os demais membros da equipe, atrasos em prazos e compromissos, além de criar um clima de desmotivação e desorganização no ambiente de trabalho.

Para lidar com esse tipo de situação, a GIROAgro possui políticas e procedimentos claros em relação às faltas injustificadas. É exigido que os colaboradores informem suas ausências com antecedência, seguindo um processo estabelecido pela empresa, como o aviso prévio ao Gestor imediato.

Existem situações em que os colaboradores podem ter dificuldades para justificar ausências de forma rápida para a empresa, por motivo de força maior. Essas ausências podem ocorrer por motivos pessoais ou imprevistos que exigem uma explicação adequada, como por exemplo: problemas de saúde repentinos; emergências familiares; problemas de transporte (acidentes de trânsito); questões legais ou burocráticas (comparecimento em audiências).

No entanto, mesmo quando uma ausência não pode ser justificada de forma imediata, a comunicação à empresa deve ser priorizada.

Uso dos bens da empresa e recursos tecnológicos corporativos

Com o avanço da tecnologia e a crescente dependência de ferramentas digitais no ambiente de trabalho, é essencial estabelecer diretrizes claras sobre como os recursos tecnológicos corporativos devem ser utilizados pelos colaboradores.

Os bens da empresa também devem ser utilizados de forma responsável, estes englobam uma variedade de ativos, como equipamentos, veículos, materiais e outros recursos fornecidos pela organização para o desempenho das atividades profissionais. É importante que os colaboradores compreendam que esses bens são de propriedade da empresa e devem ser utilizados de forma adequada e responsável.

O público-alvo deste Código deve utilizar os bens da empresa e os recursos tecnológicos corporativos de forma responsável, onde é fundamental que:

- Os colaboradores da GIROAgro utilizem-se dos bens da empresa apenas para fins profissionais, evitando qualquer uso pessoal que possa interferir no desempenho das suas funções ou comprometer a segurança e a integridade dos recursos.
- Os usuários dos recursos de tecnologia da informação (TI) - computadores, celulares, e-mail, internet, softwares entre outros - da GIROAgro, devem contribuir para o pleno funcionamento e segurança dos dados e informações da empresa, de acordo com os procedimentos vigentes. Isso inclui respeitar as normas internas, em especial a Política de Proteção de Dados e Privacidade GIRO Agro, regras de acesso, segurança da informação, bem como evitar a utilização desses recursos para atividades não relacionadas ao trabalho.
- O colaborador da GIROAgro que fizer o uso de veículo da empresa, deve respeitar a Política de Uso de Veículos - Interno (GIRO POL 02).
- O parceiro comercial (representante comercial) da GIROAgro que fizer o uso de veículo da empresa, deve respeitar a Política de Uso de Veículos - Equipe de Campo (GIRO POL 03).
- O uso do Uniforme e Crachá deve ser utilizado, obrigatoriamente pelo Colaborador GIROAgro, durante seu horário de trabalho, trajado de forma adequada. E os parceiros comerciais (representantes comerciais) ao frequentar as infraestruturas administrativas, logísticas e industriais da GIROAgro, devem também utilizar as camisetas promocionais fornecidas, e em feiras e eventos.

Recebimento de Brindes e Presentes

Brindes: itens distribuídos a título de cortesia, propaganda ou publicidade, sem valor comercial ou com valor de mercado inferior a R\$ 100,00 (cem reais) e que contém o logotipo da empresa (ex. agendas, cadernos, calendários, chaveiros, canetas, canecas etc.).

Presentes: qualquer item que tenha valor de comercialização e que não possua caráter promocional.

O recebimento de brindes e presentes por parte dos colaboradores em uma empresa é uma prática comum em muitas organizações. Esses brindes e presentes podem ser oferecidos por fornecedores, clientes ou parceiros comerciais. Para que os colaboradores da GIROAgro não se envolvam em situações de conflito de interesses ou favorecimento indevido. É essencial que os colaboradores da GIROAgro respeitem a Política de Recebimento de Brindes e Presentes (GIRO POL 07) e entendam que a aceitação de brindes e presentes não deve influenciar suas decisões profissionais ou comprometer a imparcialidade e a transparência de suas ações.

Divulgação em Redes Sociais

As Redes Sociais, conhecidas no mundo virtual, são sites ou aplicativos em que pessoas e empresas se conectam em busca da construção de relacionamentos, networking, entretenimento, nichos etc. Elas permitem o compartilhamento de conteúdo de forma rápida, eficiente e em tempo real.

Esses canais aproximam as pessoas, informam, entretêm, promovem ações, divulgam serviços, entre outras inúmeras vantagens. Entretanto, é necessário que haja muito cuidado, uma vez que as informações podem ser compartilhadas por outros usuários, não havendo controle sobre tal ação, em determinadas situações.

Diante disso, alguns cuidados são necessários em relação ao compartilhamento de informações sobre a GIROAgro nas redes sociais:

- Nenhum colaborador, fornecedor ou prestador de serviços pode divulgar em suas redes sociais documentos e/ou fotos de conteúdos com informações sigilosas da função, como procedimentos, orçamentos, contratos, holerites, apresentações, projeções financeiras, tratativas internas, entre outros.
- Atenção aos conteúdos compartilhados em que aparecem a marca GIROAgro. Lembre-se de que a empresa tem mais de 20 anos de reputação e uma imagem a zelar perante os colaboradores, clientes, parceiros e sociedade em geral.
- Tenha em mente que o que é compartilhado nas redes sociais é parte da sua marca pessoal, ou seja, a imagem que você vai deixar para as pessoas. Então sugerimos que reflita antes de postar ou compartilhar qualquer conteúdo: que mensagem estou passando?



SAÚDE, SEGURANÇA DO TRABALHO E SUSTENTABILIDADE

A saúde, segurança do trabalho e sustentabilidade são aspectos fundamentais para o bom funcionamento e sucesso de qualquer empresa atualmente. O cuidado com essas áreas não apenas protege os colaboradores, mas também promove o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social das organizações.

A saúde física e mental dos colaboradores é um elemento crucial para o desempenho e a produtividade no ambiente de trabalho. A GIROAgro está comprometida com a saúde de seus colaboradores, investindo em programas de promoção e prevenção, oferecendo treinamentos e incentivando hábitos saudáveis.

Além disso, a segurança do trabalho é essencial para garantir um ambiente livre de riscos e acidentes. A GIROAgro adota medidas de prevenção, como o fornecimento de equipamentos de proteção individual (EPIs), a implementação de normas de segurança, a realização de treinamentos e a manutenção adequada das instalações físicas. Ao promover um ambiente de trabalho seguro, é reduzido os acidentes de trabalho e proporcionam aos colaboradores uma sensação de bem-estar e confiança.





A sustentabilidade também desempenha um papel crucial nas práticas empresariais modernas. As organizações estão cada vez mais cientes da importância de minimizar seu impacto no meio ambiente e contribuir para a preservação dos recursos naturais. A GIROAgro adota práticas sustentáveis, como a redução do consumo de energia e água, a gestão adequada dos resíduos e a promoção da conscientização ambiental entre os funcionários.

Além dos benefícios ambientais, as práticas sustentáveis também trazem para a GIROAgro vantagens econômicas. A redução de custos operacionais, o aumento da eficiência energética, a melhoria da reputação corporativa e a atração de clientes engajados com a sustentabilidade são apenas alguns exemplos dos impactos positivos que a adoção de medidas sustentáveis traz para a GIROAgro. Fato este, que a GIROAgro é certificada pelo “Selo Verde”, certificação que destaca a responsabilidade ambiental das empresas em executar suas atividades com o menor impacto ambiental possível.

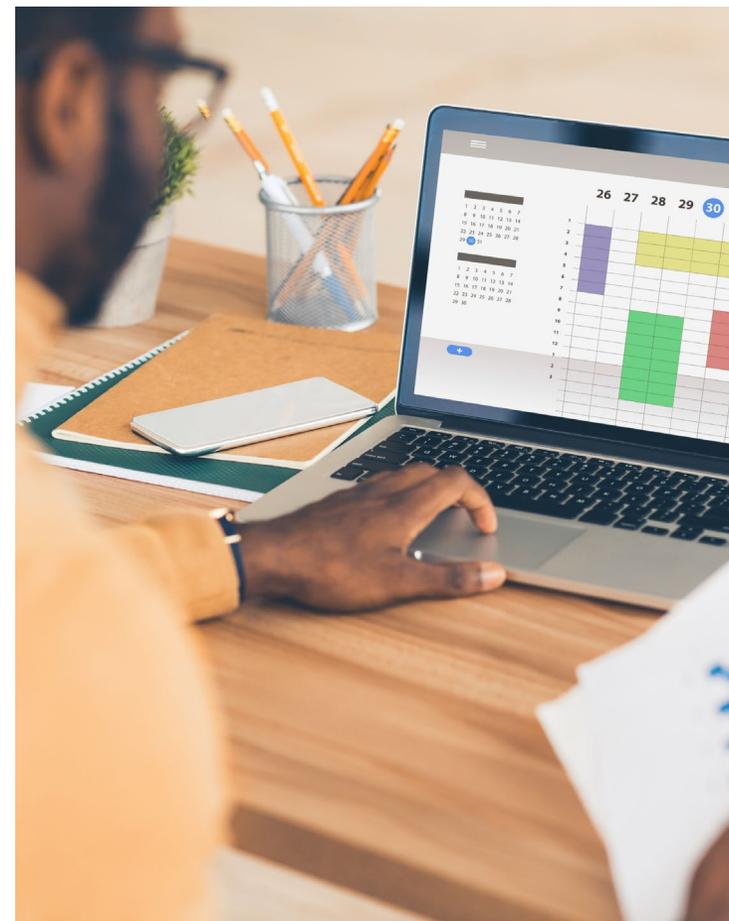
Em resumo, a saúde, segurança do trabalho e sustentabilidade são pilares fundamentais para o sucesso e a responsabilidade da GIROAgro. Ao priorizar essas áreas, ela demonstra seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores, a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável. Essas práticas não apenas beneficiam a sociedade como um todo, mas também trazem resultados positivos para a própria empresa, contribuindo para sua longevidade e sucesso no mercado.

CONDUTA NOS RELACIONAMENTOS

Relacionamento com a própria GIROAgro:

São critérios de conduta comuns a todos os colaboradores da GIROAgro, que devem ser observados:

- Zelar pelo patrimônio interno e os recursos materiais disponibilizados utilizando-os de forma correta, legal e primordialmente para o desempenho das tarefas que atendam a GIROAgro, protegendo-os de danos, manuseio inadequado, perdas ou extravios;
- Usar sem desperdício os recursos como água, energia, papel e outros materiais de escritório e de consumo agindo com responsabilidade socioambiental;
- Utilizar com consciência e para o fim específico ao qual se destinam, os recursos administrados pela GIROAgro e compartilhados com os colaboradores e familiares, como plano de saúde, vale refeição e transporte e outros benefícios;
- Apresentar-se a qualquer compromisso de trabalho no horário estabelecido, preparado para atender as expectativas e trajado adequadamente;
- Obter prévia autorização para se ausentar do trabalho, seja para tratar de assuntos pessoais ou para exercer algum tipo de atividade, remunerada ou não, mesmo não utilizando informações e/ou recursos da GIROAgro.



Relacionamento com os clientes:

São critérios de conduta comuns a todos os colaboradores e parceiros comerciais perante os clientes da GIROAgro:

- Agir de maneira transparente e ética;
- Resguardar as informações utilizadas e os resultados obtidos nas operações da GIROAgro, protegendo-os de vazamentos indevidos e tratando-os com os padrões de confidencialidade requeridos.
- Rejeitar a ideia de obtenção de resultados a qualquer custo e buscar sempre colocar em primeiro plano suas atitudes alinhadas aos valores e interesses empresa.

Relacionamento com os agentes públicos:

São critérios de conduta comuns a todos os colaboradores e parceiros comerciais em relação aos agentes públicos:

- Respeitar rigorosamente a Política Anticorrupção de Relacionamento com o setor público GIROAgro (GIRO POL 01) que regem as relações com agentes públicos todas as esferas de poder, incluindo funcionários e permissionários de serviços públicos, assim como membros de partidos políticos e candidatos a cargos políticos;
- Pautar qualquer relacionamento na total transparência e legalidade, detalhando, a qualquer tempo, o objeto e objetivo das relações e os recursos envolvidos, de modo a não se questionar a finalidade e o destino desses recursos;
- Evitar qualquer situação em que possam existir dúvidas quanto à integridade das relações e nas quais paire a possibilidade de existência de algum tipo de vantagem indevida;
- Condenar a oferta de qualquer recurso, monetário ou não, com vistas ao cumprimento das obrigações legais dos agentes públicos ou apressamento de rotinas, pois qualquer ato poder vir a caracterizar facilitação ou suborno e, portanto, propina e corrupção.

Relacionamento com a imprensa:

São critérios de conduta comuns a todos os colaboradores da GIROAgro que estão autorizados a tratar com imprensa em nome da empresa:

- Respeitar a imprensa reconhecendo que ela é um meio importante para a difusão dos valores da GIROAgro e do saber gerado, dando visibilidade pública a eles;
- Manter as relações orientadas pela veracidade e transparência das informações, assim como as opiniões e pareceres emitidos, baseando-os em estudos prévios e fundamentados de modo a não manchar a reputação da GIROAgro.



CONDUTA DOS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES

São critérios de conduta de todos os parceiros comerciais e fornecedores contratados pela GIROAgro, a serem observados em todas as suas relações:

- Manter normas e procedimentos que garantam processos livres de práticas antiéticas e ilegais, principalmente, realizar pagamentos para fins comerciais legítimos e autorizados por lei decorrentes de motivos comerciais genuínos;
- Garantir que o objeto da contratação não tenha chance de ser utilizado para práticas ilícitas;
- Rejeitar e não oferecer qualquer pagamento ou vantagem indevida (propina ou suborno), por qualquer motivo, que visem à celebração, manutenção ou garantia de um relacionamento comercial com ou para a GIROAgro;
- Atuar respeitando a conduta ética da GIROAgro e a gestão orientada por atitudes dignas e íntegras representadas pelo cumprimento de exigências legais, trabalhistas, ambientais, sanitárias e de segurança do trabalho;
- Abominar práticas comerciais enganosas, desleais e fraudulentas;
- Atuar em total conformidade com os procedimentos e políticas aplicáveis à condução das atividades com a GIROAgro;





- Cumprir as regras contábeis e fiscais estabelecidas nas leis e regulamentos aplicáveis;
- Cumprir as normas internas da GIROAgro;
- Conhecer e aplicar os princípios, valores e regras de conduta estabelecidas neste Código;
- Evitar qualquer interação com a GIROAgro, ou em seu nome, que se caracterize por conflito de interesses;
- Apresentar com prontidão prestação de contas quando solicitado pela GIROAgro.
- Rejeitar a utilização de mão de obra infantil, trabalho escravo e assemelhados que possam ser consideradas violação aos direitos humanos;
- Respeitar a confidencialidade e o sigilo das informações compartilhadas decorrentes das atividades que desenvolvem com a GIROAgro;
- Celebrar, se solicitado pela GIROAgro, acordo de confidencialidade no caso de troca de informações confidenciais;
- Nunca disponibilizar informações confidenciais da GIROAgro para qualquer fim.



VIGÊNCIA E APLICAÇÃO

O presente Código é válido por três anos, podendo ser revisado durante seu período de vigência, a partir de sua divulgação e aplicável em toda GIROAgro em seus canais de comunicação

DEVER DE DISSEMINAR

Todo público-alvo deste Código tem o dever de disseminar, denunciando adequadamente eventuais violações do mesmo.

COMPROMISSO COM O CÓDIGO

A partir da publicação deste Código, e em todas as suas revisões, todo o público-alvo têm a obrigação de assinar uma declaração atestando que leu a versão atual do Código de Ética e Conduta.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Todo público-alvo do Código que tiver dúvidas ou considerar necessário comunicar uma preocupação ou violação dos princípios e critérios de conduta nele estabelecidos, deverá contactar o setor de Controladoria, Jurídico e/ou Recursos Humanos.


GIROAgro é 100%
Brasileira



     | GIROAgro.com.br

